

IL GIORNO

Il Giorno

17 Maggio 2007



● SOSTEGNO

Camera di Commercio e Confartigianato hanno aiutato i partecipanti a preparare i piani di lavoro

● BUSINESS

Vari i settori coinvolti: dalla ristorazione ad arte e marketing fino all'elettronica

● AUGURIO

«In bocca al lupo»: così segretario e presidente degli artigiani locali hanno salutato i vincitori

PROGETTO REGIONALE «SATURNO»

Imprese, pioggia di soldi

In undici saranno finanziate con 102mila euro

di LAURA DE BENEDETTI

— LODI —

C'È LA DITTA che organizza matrimoni ed eventi, ma anche l'ex dipendente di una multinazionale che ha deciso di mettersi in proprio nel marketing, così come chi ha "ereditato" dal nonno una tavola calda, divenuta bar-tabaccheria, e vuole rilanciarla come trattoria. Sono undici le imprese, di cui sei nel Lodigiano, tre nel Cremasco, e due nel Milanese, che hanno ottenuto finanziamenti a fondo perduto per un totale di 102mila euro.

IL PROGETTO «Saturno» della Regione, grazie alla mediazione di Confartigianato e della Camera di Commercio di Lodi, prevede finanziamenti a singoli progetti imprenditoriali. Soddisfazione è stata espressa

dal segretario di Confartigianato, Vittorio Boselli (nella foto). «Ciascuna azienda — assicurano Enrico Grassi e Claudio Bianchessi, i due tutor di Confartigianato — ha avuto 12 ore di consulenza per realizzare il proprio business plan (progetto imprenditoriale "messo sulla carta", ndr): dall'analisi del mercato all'individuazione degli obiettivi. Vari i settori:

SVILUPPO
Premiate
le idee innovative
di sei aziende
del Lodigiano

dalla ristorazione all'organizzazione di eventi, dall'arte all'elettronica, con progetti di artigiani, commercianti e piccole imprese».

UNO SCARAMANTI-

CO «in bocca al lupo» arriva ai vincitori dal vicepresidente di Confartigianato Giuseppe Meani e da Federica Melis dell'ente camerale. Mario Barnabone, amministratore di «SamSara Wedding Planner» (società che organizza matrimoni), attiva a Lodi da un paio d'anni, dichiara: «Lavoriamo già in Lombardia, Triveneto ed

Emilia Romagna: quest'anno puntiamo alla Toscana, meta di molti stranieri, poi ci espanderemo in tutta Italia. Vorremo riunire in un unico albo tutte le aziende che svolgono questo lavoro».

«È FONDAMENTALE — aggiunge Lucia Pietrantoni, che due anni fa ha lasciato una multinazionale per dedicarsi con la sua "Pensieri e Parole" al marketing e alla comunicazione — creare un network tra le piccole aziende del Lodigiano». Daniele Arfani sta per riaprire a Caviaga, frazione di Cavenago, la trattoria avviata dal nonno nel 1929, ora "ridotta" a bar-tabaccheria: «Si trova in un ex convento, faremo cucina lodigiana». Le altre imprese sono: La Coccinella (bomboniere), Prm di Paolo Riezzo (comunicazione) di Lodi, Edilstrade di Sant'Angelo, Vetreria Cinquanta di Vizzolo, Denti (impianti elettrici), C&D (risparmio energetico), Sta-ta (pratiche amministrative), Fin-Restaurant di Milano.